

L'ÉPIQUE DANS LE DISCOURS POLITIQUE ÉLECTORAL

Kandayinga Landry Guy Gabriel YAMÉOGO

Université Norbert Zongo, Burkina Faso

yamland2007@gmail.com

&

Sidbéwendé Germain YAMÉOGO

Laboratoire Lettres, langues, art et communication (LABOLAC)

Université Norbert Zongo, Burkina Faso

sidgermain@gmail.com

Résumé : La campagne électorale est une période décisive de la vie politique d'un pays au cours de laquelle les forces politiques combinent diverses stratégies de communication pour gagner l'adhésion des électeurs. Dans les États démocratiques, la parole est le moyen privilégié qui est utilisé pour la conquête du pouvoir politique. L'ensemble des discours de campagne visent à persuader, à influencer l'électorat. Toutefois, chaque candidat a son style qui le distingue de ses opposants politiques. Dans le cadre de cet article, une analyse rhétorico-stylistique met en relief les effets de style et les enjeux de la rhétorique de Roch Marc Christian Kaboré¹, candidat à l'élection présidentielle de 2020 au Burkina Faso. Le caractère essentiellement épique de ses discours a attiré notre attention.

Mots-clés : ethos, épique, rhétorique, procédé, stylistique

THE EPIC IN ELECTORAL POLITICAL DISCOURSE

Abstract: The electoral campaign is one of the decisive moments in the political life of a country during which political forces combine various communication strategies to win the support of voters. In democratic states, speech is the preferred means used to conquer political power. We all know that all campaign speeches aim to persuade, to influence the electorate. However, each candidate has his own style which distinguishes him from his political opponents. In the context of this article, a rhetorical-stylistic analysis highlights the stylistic effects and issues of the rhetoric of Roch Marc Christian Kaboré, candidate for the 2020 presidential election in Burkina Faso. The essentially epic character of his speeches caught our attention.

Keywords: ethos, epic, rhetorical, process, stylistic

Introduction

La compréhension du fonctionnement du discours politique est plus que jamais une nécessité dans un monde où « La mort et la vie sont au pouvoir de la langue; Quiconque l'aime en mangera les fruits » (Proverbe 18 :21). La parole politique peut renforcer les liens de solidarité tout comme désagréger le tissu social. En temps de conquête de pouvoir, elle est conçue pour servir toutes sortes d'intentions comme faire faire, faire croire, faire penser, faire savoir et faire sentir. En effet, pour Patrick Charaudeau (2013), chaque candidat placé en situation de concurrence vis-à-vis des autres cherche à bénéficier des faveurs du plus grand nombre et ce, en faisant flèche

¹ Roch Marc Christian Kaboré, est un homme d'État burkinabé. Il a été le président de la République du 29 décembre 2015 au 24 janvier 2022.

de tout bois. Certes, voter est un devoir citoyen ; mais voter sans cerner les enjeux des discours des candidats ne revient-il pas à s'engager sans une réelle conviction ? Comment un discours politique peut-il être singulier à partir d'une homogénéisation sémantique renvoyant à l'épique ? Les unités lexicales renvoyant à la dimension surhumaine, à la valeur éthique, à la prouesse, à la gloire et à la grandeur constituent un faisceau de sèmes qui donne une coloration épique aux discours de Roch Kaboré.

La présente étude a pour ambition de montrer la valeur de l'épique qui reste la stratégie de persuasion principale du candidat du MPP² lors de la campagne pour l'élection présidentielle de 2020. Les objectifs secondaires de cette étude consistent d'une part à décrire les procédés de l'épique dans la rhétorique de Roch Kaboré et d'autre part, à dévoiler les enjeux de l'épique dans les discours du candidat. Pour atteindre ces objectifs, nous organisons la réflexion en trois mouvements : le premier présente le cadre théorique et la démarche méthodologique choisie ; le deuxième mouvement décrit les procédés de l'épique qui apparaissent dans les discours du candidat ; nous terminons par l'interprétation de ces procédés.

I. Cadre théorique et démarche méthodologique

Notre étude s'inscrit dans le champ de la rhétorique et de la stylistique. La stylistique est foncièrement pluridisciplinaire. Elle exploite les outils de plusieurs disciplines pour saisir le sens d'un texte, d'un discours verbal ou non verbal au-delà des apparences. Gilles Mathis (1997) le précise en ces termes :

La stylistique est au carrefour de nombreuses disciplines comme la linguistique, la philologie, la psychologie, la sociolinguistique, l'histoire des mentalités, la critique littéraire, l'esthétique et son histoire, la pragmatique, la sémiotique (narrative, poétique ou dramatique), mais elle reste une discipline autonome avec ses propres objectifs, sa terminologie, ses protocoles d'analyse.

Gilles Mathis (1997, pp.157-183)

La stylistique est aussi et surtout une pratique descriptive et interprétative car elle relève les faits pertinents comme les écarts, les variations, les contrastes et les redondances aux différents niveaux de l'expression qui sont le lexique, la syntaxe, la phonologie, la prosodie, la rhétorique, l'énonciation, la pragmatique, etc. puis procède à leur interprétation. En stylistique, forme et fond sont indissociables ; un changement au plan de l'expression quelque insignifiant qu'il soit, entraîne le changement de contenu. Gilles Mathis (1997, pp.157-183) distingue deux grandes pratiques stylisticiennes qui sont : l'étude du style qui vise à saisir les constantes d'une pratique langagière à des niveaux divers et l'analyse stylistique qui montre en quoi un texte est efficace et comment les procédés stylistiques participent à la production du sens. L'approche d'un objet (texte, discours, auteur, groupe d'auteurs ...) sous l'angle de la stylistique peut donc prendre deux orientations : une stylistique de caractérisation qui permet dégager la spécificité d'un objet, et une stylistique textuelle de montrer d'une part en quoi les procédés lexicaux, syntaxiques, les figures de rhétorique, les procédés pragmatiques, énonciatifs, argumentatifs etc. produisent des effets chez le lecteur ou chez l'auditoire ; d'autre part, elle montre comment ces différents procédés participent à la production du sens du texte ou discours. Mais comment peut-on analyser un discours sous l'angle de la rhétorique ?

² Mouvement du Peuple pour le Progrès (MPP) : parti politique

Nous définissons la rhétorique comme une technique. Elle est l'art de la persuasion et/ou de la manipulation. Pour persuader, l'orateur joue sur les émotions de l'auditoire, s'adresse à sa raison, à son intelligence ou à ses instincts ; il invoque aussi et surtout ses qualités intellectuelles ou morales pour influencer son auditoire. Pour manipuler il convoque des arguments affectifs ou moraux (peur, compassion,) appuyés généralement par une sanction potentielle positive ou négative qui sert d'instrument de persuasion. Tout comme la stylistique, la rhétorique est pluridisciplinaire. Sidiki Traoré (2012) confirme cette caractéristique de la rhétorique en ces termes :

[...] la rhétorique est forcément pluridisciplinaire, au carrefour de la grammaire, de la linguistique, de la poétique, de la logique, de la psychologie, de la philosophie, etc. En vérité, animé par un seul désir, celui d'agir sur autrui, par le langage, le rhéteur fait feu de tout bois : expression soignée, originalité dans le style, cohérence textuelle, maîtrise des types de discours, figures, exploitation de l'ethos, culture générale, etc.

Sidiki Traoré (2012, p.5)

Pour Jean Jacques Robrieux (2010, p.13), faire l'analyse rhétorique d'un discours revient à montrer comment le discours « est fabriqué du point de vue du style, des arguments et des structures ». Il s'agit précisément d'identifier les techniques rhétoriques, notamment les arguments affectifs et rationnels mobilisés par le rhéteur pour influencer son auditoire. L'atteinte des objectifs de cette étude nécessite l'adoption d'une méthode ; et dans cette réflexion la démarche qui sied est la méthode qualitative. Elle consiste à identifier les procédés du style de l'épopée contenus dans les discours du candidat avant de passer à leur interprétation. Nous précisons que nous avons obtenu le corpus de l'étude en transcrivant les discours du candidat enregistrés sur Facebook.

2. La manifestation de l'épique dans la rhétorique de Roch Marc Christian Kaboré

Est épique ce qui se rapporte à l'épopée. L'épopée est un long poème qui raconte les exploits des héros fondateurs des villes ou des nations. Elle met en scène un héros élu par les dieux, par le destin ou par une communauté qui dispose de qualités physiques et morales supérieures à celle de l'humanité moyenne. On parle de tonalité épique lorsqu'un texte ou un discours emprunte à l'épopée ses caractéristiques d'écriture en vue de les mettre au service d'une représentation qui n'a pas nécessairement les mêmes objectifs idéologiques. L'épique se manifeste dans la rhétorique de Roch Marc Christian Kaboré par divers procédés.

2.1 Les procédés lexicaux

Le lexique du registre épique est fortement évaluatif c'est-à-dire laudatif ou péjoratif selon la manière de traiter le héros ou les adversaires. La rhétorique du candidat du MPP est marquée par le vocabulaire axiologique :

Je voudrais également ici saluer le **courage** et l'**abnégation** de nos forces de défense et de sécurité qui, au quotidien **combattent** pour la **patrie**, **meurent** pour la **patrie**. Parce que contrairement aux autres qui **négoient** avec les **terroristes**, nous, nous sommes **prêts à mourir** pour notre **patrie**. Et ça, il faut

qu'ils le retiennent définitivement. Je voudrais aussi **saluer** les VDP³ qui **se battent** au quotidien également à côté de nos forces pour **défendre** la patrie avec succès et tout le peuple burkinabè pour leur **résilience**, leur **accompagnement** pour que nous nous **battions** jusqu'à la victoire finale. (Rock Marc Christian Kaboré, Gaoua, 2020)

Nous percevons, à travers les termes et expressions mis en gras, l'exhortation à accomplir des prouesses pour son pays. Le registre épique se caractérise également par le recours au champ lexical de la valeur. Le champ lexical « est un ensemble de mots et expressions qui, dans un texte, renvoient au même thème, à la même idée générale ou à la même *idéologie* » (Sidiki Traoré, 2012, p.166). La rhétorique de Roch Marc respecte cette règle car le candidat puise souvent son vocabulaire dans le registre des valeurs morales :

[...] travailler toujours à la **sécurité**, à la **stabilité**, à la **paix**, à la **résilience** du peuple burkinabè et de l'économie burkinabè. (Roch Marc, Bobo-Dioulasso, 2020) ; saluer votre **courage**, votre **dignité** et votre **résilience**, vous avez beaucoup d'**espoir** et nous sommes avec vous. (Rock Marc Christian Kaboré, Dori, 2020)

La guerre est le lieu par excellence des valeurs héroïques. C'est un thème que le registre épique privilégie. Le candidat du MPP fait recours au thème de la guerre ou du conflit dans sa rhétorique en convoquant des mots et des expressions chargés de connotation :

Premières **attaques terroristes** à Ouagadougou qui ont fait **beaucoup de morts**. Le terrorisme a causé **beaucoup de dégâts** dans notre pays : **dégâts humains**, **dégâts matériels**, **dégâts au plan administratif**, **des écoles fermées**, **des CSPS fermées**. (Rock Marc Christian Kaboré, Dori, 2020)

Les conséquences dramatiques du terrorisme sont ainsi évoquées. Les malheurs engendrés par l'extrémisme violent sont évoqués et il est impératif de s'engager pour restaurer la paix.

2.2. Les procédés syntaxiques

L'épopée relève avant tout du discours narratif. En effet, elle s'inscrit dans une durée. Le style épique est marqué donc par de nombreux indicateurs temporels. Roch Marc Christian Kaboré convoque plusieurs indicateurs temporels dans sa rhétorique qui rappellent les différentes difficultés qu'il a rencontrées durant son quinquennat :

Quelques deux semaines après notre accession au pouvoir, (Rock Marc Christian Kaboré, Fada) ; en effet, lorsque j'ai été élu **en 2015** (...). (Rock Marc Christian Kaboré, Dédougou) ; **lorsque nous sommes arrivés**, face à une fronde sociale **jamais existante** au Burkina Faso » (Rock Marc Christian Kaboré, Banfora) ; **Pendant longtemps** nous avons assisté à des grèves, à des sit-in, autres marches [...]. (Rock Marc Christian Kaboré, Dédougou, 2020) ; On ne peut pas faire avancer un pays en étant en grève **tous les jours**. (Rock Marc Christian Kaboré, Gaoua, 2020) ;

³ VDP : Volontaire pour la Défense de la Patrie

La durée et la récurrence de certains événements ne facilite pas l'exercice de l'appareil étatique. Sans un climat socio-politique propice au développement, les efforts des dirigeants s'avèrent vains. Les énoncés intensifs sont également des procédés syntaxiques qui évoquent l'épique. L'intensité désigne le degré de force d'une chose ou d'une qualité. Les énoncés intensifs à la différence des énoncés neutres possèdent des marqueurs d'intensité. Les énoncés intensifs, dans la rhétorique du candidat du MPP, mettent davantage en évidence les difficultés que le candidat a rencontrées durant son mandat :

Nous n'avions pas et nous ne sommes pas attendus à ce qu'il ait **une fronde sociale d'une aussi grande ampleur** ». (Rock Marc Christian Kaboré, Dédougou, 2020) ; [...] les premières attaques terroristes à Ouagadougou qui ont fait **beaucoup** de morts ; le terrorisme a causé **beaucoup** de **dégâts** dans notre pays : **dégâts** humains (Rock Marc Christian Kaboré, Dori, 2020) ; [...] nous avons dû faire face à **une fronde sociale jamais existante** au Burkina Faso. Toute chose qui visait à **paralyser l'économie** du pays ». (Rock Marc Christian Kaboré, Banfora, 2020) ; nous avons fait des **avancées sensibles** ; [...] et **partout, partout** où nous sommes passés, le peuple burkinabè a reconnu les efforts et tout ce qui a été fait pour eux ». (Rock Marc Christian Kaboré, Dédougou, 2020)

2.3. Les procédés argumentatifs

Le héros possède à la fois une force physique et morale. Roch Marc Christian Kaboré convoque certaines catégories d'éthos dans sa rhétorique qui correspondent aux qualités du héros. L'éthos renvoie à l'image que le sujet parlant se construit dans son discours. Les catégories d'éthos qui suggèrent les qualités du héros dans la rhétorique du candidat du MPP sont entre autres l'éthos de « puissance » et l'éthos de « caractère ». Pour Patrick Charaudeau (2014 :106), « L'éthos de « puissance » est vue comme énergie physique qui sourd des profondeurs terrestres, anime et propulse le corps dans l'action ». Cette catégorie d'éthos est mise en évidence lorsque le sujet politique montre à travers ses actions ou ses paroles qu'il est un homme d'action qui possède une grande force et une grande énergie. L'éthos de « puissance » se manifeste par plusieurs procédés dont la valorisation de l'esprit de conquête et de succès dans la conquête qui marque la puissance masculine, l'engagement du corps et la réalisation des scènes glorifiant la force. Les discours de Roch Marc Christian Kaboré sont marqués par les procédés de l'éthos de « puissance » :

Je voudrais également dire comme je l'ai dit lors de nos meetings, quand le MPP et [...] ses alliés **se mettent debout**, nos concurrents **tremblent** et perdent le bon sens. (Rock Marc Christian Kaboré, Dédougou, 2020). Camarades, (...) nous nous sommes battus contre l'adversité, les attaques terroristes, contre les luttes syndicales jamais égalées au Burkina Faso sous ce mandat et enfin la pandémie, je dirais du Corona-virus. Malgré tout, cet acharnement et acharnement, nous sommes **sortis** je dirai **victorieux**. Le Burkina Faso n'a pas cédé et nous continuerons à nous battre avec fierté pour un Burkina de liberté et de démocratie » (Rock Marc Christian Kaboré, Bobo-Dioulasso, 2020).

Nous pouvons percevoir toute l'énergie qui est mobilisée pour surmonter l'adversité, voire l'impasse. L'éthos de « caractère » met en évidence la force de l'esprit. Elle se traduit par plusieurs figures dont la figure du courage. Le *courage* consiste à se

présenter comme une personne qui a une énergie morale face au danger ou à la souffrance. Le courage permet d'affronter l'adversité sans faiblir. Selon Patrick Charaudeau (2014 :110), la figure de courage « laisse entendre au citoyen que l'homme politique qui en est doté saura affronter l'adversité sans faiblir, et sans céder à la démagogie ». Le candidat du MPP se construit cette image d'homme politique courageux quand il dit :

[...] Parce que le Burkina Faso, les Burkinabè **n'ont jamais plié l'échine** quelle que soit l'adversité ; et nous, nous **ne plierons pas l'échine**, nous **mènerons le combat, jusqu'à ce que nous ayons la paix et la victoire** de notre territoire. (Roch Marc Christian Kaboré, Bobo Dioulasso, 2020)

La persévérance et le courage permettront de venir à bout du terrorisme. La quiétude du pays ne peut être recouvrée qu'à travers une lutte soutenue.

2.4. Les figures de rhétorique

L'épique privilégie certaines catégories de figures de rhétorique comme les figures d'intensité et d'insistance. Roch Marc Christian Kaboré utilise à la fois l'accumulation et l'hyperbole qui sont des figures d'intensité par excellence. Nous pouvons les observer quand il dit :

Camarades, [...] nous nous sommes battus contre l'adversité, les attaques terroristes, contre les luttes syndicales **jamais égalées** au Burkina Faso sous ce mandat et enfin la pandémie, je dirais du Corona-virus. (Roch Marc Christian Kaboré, Bobo Dioulasso, 2020)

L'hyperbole emploie des termes qui comportent une exagération (luttes syndicales **jamais égalées** au Burkina Faso sous ce mandat). L'accumulation accroît l'intensité d'un propos. Nous avons une énumération de termes ou d'expressions de sens proches à travers cet extrait : « nous nous sommes battus **contre l'adversité, les attaques terroristes, contre les luttes syndicales**. L'anaphore, figure d'insistance qui reprend le même mot ou la même expression en tête de phrase, de vers ou de groupe de mots apparaît également dans la rhétorique du candidat du MPP : « J'ai dit, le Burkina Faso, le Burkinabè **ça doit être le courage, ça doit être l'intégrité, ça doit être l'amour de la patrie**. (Roch Marc Christian Kaboré, Fada, 2020) ». Toutes ces figures d'insistance renforcent le sens du combat du candidat aux élections présidentielles.

2.5. Les procédés pragmatiques

Certains procédés pragmatiques comme les taxèmes de position haute occupent une place importante. Pour Cathérine Kerbrat-Orechioni (2016, p.70), quand un sujet A se met en position haute par rapport à un sujet B, « il accomplit un acte de langage potentiellement menaçant pour le « territoire » ou la « face » de B (ordre, interdiction, conseil, critique, reproche, réfutation, moquerie, insulte, [...]). » Pour montrer sa supériorité par rapport à ses adversaires le candidat de la majorité présidentielle convoque certains taxèmes de position haute comme l'insulte et la moquerie :

Ce qui est plus grave c'est que **ces personnes-là parlent avec naïveté**. C'est **qu'ils ne comprennent même pas**, quelle est l'essence, quel est l'esprit de ces

personnes qui posent les actes terroristes. Comment peut-on trouver une solution dans un tel contexte ? (Rock Marc Christian Kaboré, Dédougou, 2020). **Certaines personnes qui soit sont aveugles soit n'ont pas de lunettes** nous ont dit qu'ils n'ont pas vu même 100m de goudron à Banfora. Nous leur donnons rendez-vous à la fin de ce mois. On va **les amener leur donner des loupes pour qu'ils voient les goudrons** qui sont mis à Banfora. (Rock Marc Christian Kaboré, Banfora, 2020)

Face à certaines critiques non fondées, le candidat du MPP propose de montrer des réalisations qui contrastent avec leurs déclarations.

2.6. Les discours de valeurs

Le héros incarne toujours un groupe humain auquel il sert de modèle. Il est le garant des valeurs de la vie en communauté. En nous référant à la théorie de Patrick Charaudeau (2014, p.165), la rhétorique de Roch Marc Christian Kaboré est marquée par l'imaginaire de la « tradition » qui se manifeste par divers discours de valeurs qui prônent une récupération de l'origine identitaire et un retour aux sources dont les valeurs sont la nature, la fidélité, la responsabilité et la pureté :

Parce que si nous sommes debout ici avec vous c'est parce qu'ensemble avec vous, nous avons pris le pari que face au défi du terrorisme, nous n'allons jamais plier l'échine et nous nous battons jusqu'à la fin parce que **notre nom c'est la Patrie ou la mort nous vaincrons**. (Rock Marc Christian Kaboré, Banfora, 2020). J'ai dit, le Burkina Faso, le Burkinabè ça doit être **le courage, ça doit être l'intégrité, ça doit être l'amour de la patrie**. (Rock Marc Christian Kaboré, Fada, 2020). Le Burkinabè est marqué par l'intégrité, par le **courage** et par **l'histoire de nos ancêtres**. Depuis le temps colonial jusqu'à aujourd'hui, nos **ancêtres** se sont **battus**, ils sont **morts pour la patrie**, et nous devons être prêts à nous **battre** pour la **liberté de notre pays**, pour **l'indépendance de notre pays**. Pour pourchasser hors de notre pays ceux qui sont dans les pratiques terroristes. (Rock Marc Christian Kaboré, Dédougou, 2020).

Comme nous le constatons, la rhétorique du candidat du MPP Roch Marc Christian Kaboré est marquée par l'évocation des valeurs de bravoure, d'abnégation, d'intégrité, d'espérance. L'épique se manifeste dans la rhétorique de Roch Marc Christian Kaboré par des procédés lexicaux, syntaxiques, argumentatifs, pragmatiques, des figures de rhétorique et des discours évoquant des valeurs communautaires ou sociales. Le portrait de l'épique dans la rhétorique du candidat étant connu, il convient maintenant de cerner les enjeux qu'il cache.

3. L'épique et ses enjeux dans la rhétorique Roch Marc Christian Kaboré

Les registres comme le souligne à juste titre Alain Viala (2002, p.510) « sont des catégories de représentation et perception du monde que la littérature exprime, et qui correspondent à des attitudes en face de l'existence, à des émotions fondamentales ». Pour Marielle Macé (2004), ils servent les finalités de la littérature que sont la transformation de notre savoir, de nos pulsions et de notre pratique du monde. La rhétorique du candidat de la majorité présidentielle a une dimension littéraire, précisément épique comme nous venons de le prouver. Que ce trait de style soit convoqué consciemment ou pas par l'homme politique burkinabè, la question essentielle que l'on ne peut pas, que l'on ne doit pas manquer de se poser est la suivante : pourquoi la rhétorique de Roch Marc Christian Kaboré emprunte-t-elle les

ressources de l'imagination littéraire ? Pourquoi le caractère épique est-il observable dans la rhétorique du candidat de la majorité présidentielle ? Le rejet de toutes les déterminations externes du discours dans l'interprétation des énoncés défendue par les adeptes de l'immanence est remis en cause par plusieurs approches du discours dont la pragmatique. Selon cette approche de l'analyse du discours, l'interprétation des énoncés ne saurait s'opérer sans prendre en considération le référent et le contexte de production de l'énoncé, le locuteur en tant que être social et culturel, le sujet en tant qu'homme parlant qui agit sur son interlocuteur par le discours et le caractère multifonctionnel de la langue. En tenant compte de tous ces aspects, l'épique dans la rhétorique du candidat du MPP peut plusieurs vocations. Mais avant de dégager les enjeux dans la rhétorique du candidat, il nous semble important de révéler d'abord les vocations premières de l'épopée.

Les épopées sont souvent des « textes fondateurs » qui instaurent et précisent les valeurs d'un groupe humain. La nécessité d'un message clair et frappant les imaginations et les sensibilités explique les procédés de schématisation. Textes engagées à vocation mobilisatrice, les épopées sont parfois des « armes » au service d'une cause : la valorisation d'une histoire, d'un peuple, l'exaltation de croyances communes. C'est par là que l'épopée touche au mythe. (Hélène Sabbah et Catherine Weil, 2000, p.499)

Hélène Sabbah et Catherine Weil mettent en évidence deux missions essentielles de l'épopée. D'une part, elle fixe les valeurs d'un groupe. En effet, l'épopée a une fonction didactique car elle permet de connaître les valeurs morales et sociales auxquelles un peuple est attaché. D'autre part, elle sert à valoriser une histoire, un peuple, un individu pour ses hauts faits et à exalter des croyances communes. Le recours de l'épopée vise en temps de tensions sociales à réhabiliter les héros d'un peuple afin de puiser dans leur courage des énergies nécessaires à la victoire sur l'adversité. Ces différentes fonctions que l'on donne généralement à l'épopée apparaissent-elles dans la rhétorique de Roch Marc Christian Kaboré ? Avant de répondre à cette question il est important de connaître l'ethos situationnel ou prédiscursif du candidat.

3.1. L'ethos situationnel ou prédiscursif de Roch Marc Christian Kaboré

En rappel, l'ethos prédiscursif ou situationnel renvoie aux dimensions extraverbaux de l'orateur. Selon Ruth Amossy (2016, p.87), il recouvre les éléments comme l'image préalable que sa communauté possède de lui, son statut, le prestige dû à ses fonctions ou à sa naissance, ses qualités propres, sa personnalité, son mode de vie, l'exemple qu'il donne par son comportement. Qu'est-ce qu'on peut retenir de l'ethos situationnel de Roch Marc Christian Kaboré ? On retiendra également que Roch Marc Christian Kaboré, est le premier président élu démocratiquement du Burkina Faso. Il a été élu au lendemain d'une insurrection populaire ; il a été élu dans un contexte où le peuple burkinabè tient à l'alternance, l'un des principes fondamentaux de la démocratie ; dans un contexte où le peuple burkinabè a soif d'un changement qualitatif. Pour Benjamin Roger (2017), l'âge d'or qui était attendu avec son élection le 29 novembre 2015 se fera encore attendre puisque plus d'un an après son élection aucun signe de changement n'est perceptible dans le vécu des burkinabè :

Le 29 novembre 2015, son élection dès le premier tour de la présidentielle soulevait une vague d'espoir, après quasi trois décennies sous la férule de Blaise Compaoré et douze mois d'une transition épouvante. Près d'un an et demi plus tard, l'euphorie est retombée. Roch Kaboré est le chef d'un État confrontés à de multiples défis.

Roch Marc Christian Kaboré semble ne pas voir le danger. En effet, après cette première attaque terroriste, à la date du 15 janvier 2016, il n'aurait rien fait. Benjamin Roger (2017) nous informe que certains cadres de l'armée dénoncent la négligence du problème par les autorités du moment en ces termes :

Plusieurs gradés ne cachent pas leurs craintes concernant la menace actuelle. « Depuis l'attentat de Ouaga, rien n'a été fait. Nous n'avons pas reçu de moyens supplémentaires. Nous avons eu surtout l'impression qu'il n'y a pas de volonté politique, ... », confie un officier. [...]

Les conséquences de l'inaction de Roch Marc Christian Kaboré face à l'adversité sont dramatiques. Benjamin Roger (2017) tire la sonnette d'alarme car les attaques terroristes se multiplient :

Attaques régulières contre les forces de sécurité, assassinat de civils suspectés de collaborer avec les autorités, populations menacées et terrifiées... Depuis la fin de 2016, les hommes d'Ansarul Islam, le Groupe d'Ibrahim Malam Dicko, ont transformé la province du Soum, frontalière du Mali, en Zone de non-droit. La situation y est aujourd'hui très préoccupante.

Le candidat du MPP ne serait pas pour certains un homme d'État ; il aurait sa place à l'Église. Il lui manquerait cette capacité à diriger seul et à aller contre l'opinion. Roch Marc Christian Kaboré :

Est présenté comme un homme affable, un homme de consensus. Il n'est pas va-t'en guerre comme certains de ses compagnons politiques. Une qualité relativisée par ses détracteurs, pour qui il est un homme sans poigne et laxiste.

Studio Yafa, 25 novembre 2020

« Les militaires le jugent trop laxiste, trop mou » (Mathieu Olivier, 1 décembre 2015, Jeune Afrique). Selon TV5 MONDE, une source diplomatique à Abidjan qualifie en 2020, Roch Marc Christian Kaboré « de roi fainéant qui multiplie les audiences sans prendre de décision » (TV5MONDE, 24 janvier 2022). Au regard de ces éléments de l'ethos situationnels du candidat du MPP, nous pensons que l'épique dans la rhétorique du candidat de la majorité présidentielle remplit trois fonctions : il vise d'abord à corriger l'ethos situationnel ou prédiscursif du candidat, il est une stratégie de diversion et une technique de propagande.

3.2 La reconquête d'une respectabilité perdue

Le politique comme le dit Patrick Charaudeau (2013, p.7) « est ce qui tient une société dans son identité avec un est un espoir de lendemain meilleurs ». Si le politique met en évidence les grands principes de gouvernance, la politique est comme le souligne Aristote une technique d'organisation de la vie collective. En

rappel, c'est dans un contexte de soif de bonne gouvernance et de bien-être social que le peuple burkinabè a porté son choix sur Roch Marc Christian Kaboré. Comment les Burkinabè sanctionnent-ils la technique d'organisation de la vie collective du candidat du MPP ? Le moins que l'on puisse dire est que l'image de Roch Marc Christian Kaboré dans l'opinion s'est sensiblement dégradée. En effet, un chef de l'État n'est pas seulement celui qui a pris le pouvoir ; c'est surtout celui qui gère et qui gouverne. La politique est l'art de conduire un peuple. Et c'est art, on le sait, n'est pas donné à tout le monde. Roch Marc Christian Kaboré n'aurait pas ce savoir-faire. Il se raconte que le candidat du MPP ne fait pas preuve de fermeté ni dans ses prises de décision ni dans le choix des hommes qui l'entourent. Il est à la fois inconstant et lâche. Pourtant, traditionnellement, être un homme ne signifie pas seulement être de sexe masculin. L'homme est l'homme surtout par ses qualités morales et physiques. En milieu mossi par exemple, il n'est pas rare d'entendre certains hommes dire des autres « fo yaa rawa », qui veut dire « tu es un homme ». Sidiki Traoré (2012, p.20) met en évidence la valeur de l'homme qui se reconnaît par ses qualités en ces termes :

Si les âges, la jeunesse et la vieillesse ont des habitus, les sexes ont aussi les leurs. Hommes et femmes doivent avoir leurs préférences dont l'orateur devra tenir compte pour gagner l'un ou l'autre sexe à sa cause. Traditionnellement, on pense que l'homme doit avoir les qualités suivantes : le courage et la constance [...].

Le candidat de la majorité présidentielle ne remplit donc pas les conditions qui font de l'homme un "homme". Sa capacité à exercer la fonction présidentielle ayant donc pris un coup, l'enjeu de la campagne pour Roch Marc est d'agir sur l'image qu'on diffuse de lui. L'image que le candidat du MPP se fait dans ses discours s'oppose à celle qui est diffusée dans l'opinion. Dès lors, l'épique permet de gommer son image dépréciative qui est diffusée dans l'opinion, c'est-à-dire de toiletter les imperfections de son ethos situationnel. L'homme du MPP cherche donc à reconquérir une respectabilité perdue à travers le recours de l'épique. À cette fonction de l'épique dans la rhétorique de Roch Marc Christian Kaboré, s'ajoutent deux autres.

3.3 La diversion des électeurs par l'épique

Qu'est-ce que la diversion ? Selon Pierre Touret, elle est :

L'une des formes de manipulation et de contrôle social les plus simples et donc les plus fréquemment utilisées. Elle permet à moindre coût, de détourner l'attention du plus grand nombre des problèmes sociaux importants et des réformes préparées par les élites politiques et économiques loin de tout débat public.

Pierre Touret (2011, p.1)

L'épique, comme le soutient Denis Bertrand et al. (2007, p.33) est l'une « des techniques de discours propre à l'univers fictionnels ». Le fait que la rhétorique de Roch Marc Christian Kaboré soit gouvernée par l'épique montre que son discours a une dimension littéraire. Si pour Roman Jakobson, la littérarité suggère un message dont la fonction esthétique est dominante, pour Shklovsky cité par Pascale Gaitet (1997, pp.49-65), elle « suggère un message dont les techniques linguistiques gênent la perception et qu'elles visent à défamiliariser ». L'épique dans la rhétorique de Roch Marc Christian Kaboré vise à défamiliariser sinon à divertir et distraire. Le candidat

veut en réalité par l'épique voiler les horreurs que le peuple vit sous sa gouvernance. Comme le souligne, Brice Schwartz (2018, p.1) : « se divertir permet [...] de s'évader quelques instants du véritable monde. En étant bien informé le monde semble invivable avec ses perpétuels spectacles de guerres, d'injustices, de morts, de haine et de violence ». En plongeant les électeurs dans l'univers de la fiction par l'exaltation des valeurs du passé le candidat du MPP entend détourner le regard du peuple des conséquences dramatiques de la crise sécuritaire. Au-delà du peuple, Roch Marc Christian Kaboré veut se divertir à travers ce trait de style. Il est conscient que l'ordre présent burkinabè est dysphorique car il existe de grands défis à relever dont le défi le plus préoccupant demeure le terrorisme :

Camarades, dans le prochain quinquennat que nous allons avoir, l'un des plus grands défis que devons relever c'est la question de la sécurité. Nous devons relever ce défi parce que les actes terroristes ont eu des conséquences importantes sur notre pays. (Roch Marc Christian Kaboré, Dédougou, 2020)

Roch Marc Christian Kaboré reconnaît donc comme l'écrasante majorité des Burkinabè que le présent burkinabè est dysphorique ; aussi, veut-il le voiler en présentant une société burkinabè euphorique dans sa rhétorique. En exaltant ses qualités héroïques, le candidat du MPP impose en réalité, selon Dominique Weber (2001, pp. 631-641) un masque « pour ne pas se laisser voir tel qu'il est, pour se cacher à soi-même ce qu'il ne peut ignorer, mais, dans le même temps, ce qu'il ne peut supporter [...] »

3.4 Le bannissement de la conscience réflexive des électeurs

En empêchant les électeurs de voir les insuffisances de la gouvernance du candidat, l'épique devient à la limite une technique de propagande qui participe non pas à une adhésion consciente et réfléchie au message du candidat, mais à une persuasion dépourvue de toute raison. Pour Goebbels cité par Pascal Lardellier (1997, p.86), le candidat ne parle pas « pour dire quelque chose, mais pour obtenir un certain effet ». Il a choisi donc, selon la théorie de Bertrand Buffon (2002, pp.371-372), une persuasion de type instantané qui se manifeste par « la concomitance entre ce qui est dit et ce qui est accepté ou entrepris, entre le dire, le croire ou le faire ». Il ne s'agit pas pour lui de persuader les électeurs en privilégiant le logos c'est-à-dire le contenu de son programme. Ainsi, l'élection présidentielle chez Roch Marc Christian ne repose pas sur un choix des programmes mais sur celui des individus, des candidats.

Conclusion

Il apparaît que la rhétorique du candidat du Mouvement du Peuple pour le Progrès (MPP), est gouvernée par l'épique. Ce trait de style se manifeste par des procédés lexicaux, syntaxiques, argumentatifs, pragmatiques, des figures de rhétorique et des discours de valeurs. L'analyse a également révélé que l'épique dans la rhétorique du candidat a trois vocations. En effet, perçu par l'opinion comme un homme politique lâche et impuissant face à la crise sécuritaire qui secoue le pays, Roch Marc Christian Kaboré vise à travers le style de l'épopée à corriger son image qui est sensiblement dégradée. Par ailleurs face aux horreurs des attaques terroristes qui inquiètent le peuple, il entend voiler les tares de sa gouvernance et donc divertir le peuple en ancrant sa rhétorique dans la fiction. Au final, l'enjeu du style épique du candidat est de bannir toute conscience réflexive chez les lecteurs. C'est une stratégie

de captation qui montre que l'élection présidentielle pour Roch Kaboré est simplement un choix entre des individus et non entre des programmes.

Références bibliographiques

- Bertrand, D. & al. (2007.) Parler pour gagner. Sémiotique des discours de la campagne présidentielle de 2007, Paris, Presses de la fondation nationale des sciences politiques
- Buffon, B. (2002). La parole persuasive. Théorie et pratique de l'argumentation rhétorique, Paris, Presses Universitaires de France
- Charaudeau, P. (2013). La conquête du Pouvoir, Opinion, persuasion, valeur. Les discours d'une nouvelle donne politique, Paris, L'Harmattan
- Charaudeau, P. (2014). Le discours politique. Les masques du pouvoir, Limoges, Éditions Lambert-Lucas
- Gaitet, P. (1997). Vers une stylistique politique, *Littérature*, 105, 49-65
- Kerbrat-Orechioni, C. (2016). Les actes de langage dans le discours. Théorie et fonctionnement, Paris, Armand Colin
- Lardellier, P. (1997). Communication et Pouvoir : liaisons dangereuses, *Communication et langage*, 112, 85-95
- Mathis, G. (1997). Stylistique et discours scientifique, ASp 15-18, [En ligne], consultable DOI: <https://doi.org/10.4000/asp.3020>
- Montreynaud, F. & al. (1994). Dictionnaire de proverbes et dictons, Paris, les Usuels
- Robrieux, J. J. (2010). Rhétorique et argumentation, Paris, Armand Colin.
- Sabbah, H. & Weil, C. (2000). Littérature, 2de. Textes et séquences, Paris, Hatier
- Schwartz, B. (2018). Le divertissement, ou l'art de distraire les masses des véritables enjeux, [En ligne], consultable sur URL : <https://www.medium.com>
- Touret, P. (2011). Stratégie de la diversion : contre-feux pour débrancher le cerveau-La Toupie, [En ligne], consultable sur URL : <https://www.toupie.org>
- Traore, S. (2012). Bien parler, bien écrire. Techniques de communication et de rhétorique, Burkina Faso, Harmattan
- Vedel, T. (2007) Comment devient-on président (e) de la République ? Les stratégies des candidats, Paris, Éditions Robert Laffont
- Viala, A. (2002) Dictionnaire du littéraire, Paris, PUF
- Weber, D. (2001). La fuite de soi, le masque du divertissement, Leçons pascalienues, Études 2001/ 12 (Tome 395), pp.631-641