

LES WEBINAIRES DE FORMATION DOCTORALE EN ALGERIE : ENTRE L'OFFRE, LA DEMANDE ET LES CONTRAINTES DE LA MISE EN PRATIQUE

Sihame KHARROUBI

Université IBN KHALDOUN Tiaret, Algérie

sihamekharroubi@gmail.com

&

Cherifa ZIDOURI

Université IBN KHALDOUN Tiaret, Algérie

Zidouri993cherifa@gmail.com

Résumé : En vue d'assurer la continuité pédagogique dans la période du confinement sanitaire, basculer à un enseignement à distance via les dispositifs médiatisés était important pour former des individus incapables de se réunir dans une même classe physique. À l'université, ce changement de paradigme se faisait essentiellement à travers les plateformes « Moodle » et via les webinaires désormais, le lieu unique côtoyant les chercheurs novices et les communautés scientifiques. Ce sont exactement ces activités d'e-formation via les webinaires que nous cherchons à évaluer à travers cette contribution. Pour ce faire, nous avons conduit dans le volet opérationnel, une enquête par questionnaire auprès des étudiants algériens du troisième cycle. Il en ressort des résultats recueillis que c'est très tôt de parler d'une substitution radicale de la modalité traditionnelle vue de l'insuffisance significative des offres destinées aux doctorants, des outils et de la formation de base nécessaires pour mener et réussir un dispositif d'enseignement-apprentissage entièrement en ligne.

Mots-clés : E-formation, Webinaire, dispositifs médiatisés, modalité distanciel, les doctorants algériens.

Titre : DOCTORAL TRAINING WEBINARS IN ALGERIA: BETWEEN SUPPLY, DEMAND AND THE CONSTRAINTS OF IMPLEMENTATION?

Abstract : In order to ensure the pedagogical continuity during the period of health confinement, switching to a distance education via media-based device was important to train individuals who are unable to meet in the same class. At the university, this paradigm shift was mainly done through Moodle platforms and also via webinars. The later is considered as the unique place where novice researchers and scientific communities meet. It is exactly these e-training activities via webinars that we want to evaluate through this contribution. To do this, we conducted in the operational part, a questionnaire survey with Algerian postgraduate students. The results collected show that it is very early to speak about a radical substitution of the traditional method, given the significant insufficiency of the offers destined for doctoral students, the tools and the basic training necessary to conduct and succeed in a fully online teaching-learning system.

keywords : E-training, Webinair, mediatized devices, distance learning modality, Algerian doctoral students.

Introduction

La crise sanitaire de la Covid-19 a entièrement bouleversé les modes de fonctionnement de la communauté internationale qui a sombré dans un long confinement comme la seule et l'unique possible mesure préventive face à la propagation infreignable du virus. La non- action qui a touché tous les secteurs sans exception y compris le secteur éducatif a longuement duré et sans avoir une date estimée pour la réouverture. Cette situation a fait de l'adaptation une nécessité absolue et de la révision immédiate des modes et des modalités de formation, un besoin impérieux. En fait, l'éducation était au cœur des principaux enjeux de cette époque inédite, inimaginable et pleine de questions et de suppositions. Les campus virtuels, les plateformes électroniques, les instruments de scénarisation numériques et les outils de visioconférences sont entre autres des outils de médiatisation des contenus d'enseignement-apprentissage amplement exploités dans la période du confinement à domicile. Force est de mentionner dans ce contexte que cette idée d'enseignement en ligne via les dispositifs médiatisés n'est pas du tout récente, non plus nouvellement apparue suite au blocage social du 2020. Elle existait même avant, comme réponse à l'immense vague de la globalisation et l'envahissement du numérique. Cependant, la mise en quarantaine a accéléré considérablement la cadence de sa massification. C'était réellement la déferlante des dispositifs et des activités en ligne. Dans cette contribution, nous nous focalisons sur une forme particulière de formation médiatisée, celle qui est assurée via « les webinaires » autrement appelés, les séminaires en ligne. Notre travail gravite autour des questions suivantes :

La formation distancielle des doctorants algériens via les webinaires : chimère ou réalité à optimiser ? Cette modalité de formation, était-elle et pourra-t-elle être une alternative plus pratique et plus rentable que l'enseignement en présentiel dans la période post-confinement ?

Nous avons supposé d'une part, que la formation supérieure des doctorants algériens au biais des séminaires en ligne peut être plus facile, efficace et rentable et que la solution numérique pourrait être une alternative des enseignements classiques qui exigent la présence physique de l'apprenant dans la salle d'enseignement. De l'autre part, nous avons stipulé que la formation au biais des webinaires faciliterait la réalité de la formation des chercheurs algériens curieux au savoir et désireux d'alimenter leurs soifs par les expériences de leurs prédécesseurs de chercheurs experts, mais qui se trouvent coincés par la difficulté de déplacer aux lieux de la formation à cause de la grande distance qui les séparent, à cause de leurs engagements professionnels ou pour une autre raison impérieuse.

La finalité poursuivie dans cette recherche est de s'interroger sur la réalité puis sur les perspectives de la formation en ligne des doctorants algériens. Dans ce sens, notre travail ne sert pas uniquement à dresser un état des lieux sur les circonstances de la formation des doctorants dans la période crise, mais également une vérification de l'utilité de cette modalité de formation pour les chercheurs novices ainsi de mettre en lumière les perspectives de la mise en média de leur formation.

Notre communication est hiérarchisée de la façon suivante : nous avons commencé par un cadrage théorique contenant les principales notions sous-jacentes le sujet de l'enseignement- apprentissage à distance désormais EAD -Sans prétendre l'exhaustivité évidemment-, puis à l'analyse descriptive des réponses des intervenants, suivie d'une discussion détaillée des résultats dans le volet pratique de ce travail.

1. Le passage brusque de la formation en présentiel à la formation médiatisée : quel changement de paradigme ?

Le passage assuré dans un très peu de temps d'une modalité en présentiel, dont le formé et le formateur sont physiquement face à face à un environnement virtuel unissant des acteurs partout éparpillés n'était ni un choix, ni une décision optimisatrice. En effet, l'introduction de cette modalité numérique dans le contexte algérien n'était ni progressive, ni bien étudiée et préparée, c'était de l'obligation absolue pour minimiser les répercussions pernicieuses de la rupture pédagogique et de l'improvisation prudente en quelque sorte. Ce passage de la médiation à la médiatisation des contenus a élevé le défi auprès des enseignants qui veulent réaliser des meilleures scénarisations de leurs actes pédagogiques. Les outils ne manquent pas, il y avait plein d'instruments de médiatisation et plein de modalités d'exposition, l'enseignant en fait, n'avait que l'embarras du choix pertinent.

En un temps record, le monde entier parle, désormais de l'enseignement à distance, des outils technologiques dédiés à l'éducation et de la transition de la médiation à la médiatisation. D'après D. Peraya (l'un des chercheurs spécialisés en domaine de l'enseignement et la formation à distance) : « Nous conserverons le terme de médiatisation pour désigner le processus de création de dispositifs de formation et communication médiatisées, processus dans lequel la scénarisation occupe une place importante ». (Peraya, 2006, p. 201). Dans ce sens, médiatiser un contenu didactique implique la conception d'un scénario pédagogique bien adéquat aux objectifs d'apprentissage tout en l'exploitant pertinemment dans un environnement technopédagogique stimulateur de l'engagement cognitif.

Si le verbe néologisme « *Médier* » consiste dans le contexte pédagogique à apporter dans différentes formes de l'aide au sujet formé en l'accompagnant dans et pendant le processus de découverte autonome et en l'impliquant dans des scénarios pédagogiques qui conviennent à son développement, médiatiser, c'est faire la même chose, mais dans un cadre virtuel et avec des outils technologiques toute en mettant les contenus de formation en un dispositif médiatique. D'après D. Peraya, la médiatisation du processus d'enseignement-apprentissage consiste à le mettre en média et par un dispositif médiatique : « Environnement numérique de travail, dispositif de communication synchrone ou asynchrone, logiciel d'apprentissage, micromonde, réalité virtuelle, etc. » (Peraya, Marquet, Hülsmann, & Mœglin, 2012)

M.Linard distingue d'une façon très claire les deux concepts médiation et médiatisation. Pour lui, le lien entre les deux représente «une relation asymétrique entre partenaires de nature radicalement différente : l'humain et l'outil. » (Linard, 1994, p. 4). Alors, la médiation pédagogique exercée par l'intervention humaine directe dans l'objectif d'aider, d'accompagner et/ ou de résoudre un conflit devient assurée par l'opération technique et par l'outil technologique dans le cadre de ce nouveau paradigme d'enseignement-apprentissage. L'enseignant médiateur pédagogique est appelé aujourd'hui à être un médiateur technologique et un manipulateur multimédia pour réussir sa nouvelle mission d'un enseignant à l'ère du numérique.

Dans cette acception, on peut dire les dispositifs distanciels étaient la seule solution disponible pour s'adapter à cette époque aussi singulièrement tout en gardant les objectifs, les axes et les finalités de l'enseignement-apprentissage ou de la formation au sens large. En réalité, il est vain de nier l'immense champ de créativité et d'ingéniosité né suite au besoin impérieux de la continuité pédagogique. Nombreux et multiples sont les applications, les modalités et les types d'activités offertes pour la numérisation des enseignements. Du point de vue pragmatique, les formateurs avaient la possibilité de travailler en mode synchrone, en exigeant la présence simultanée des acteurs de l'acte pédagogique, ou autrement en mode asynchrone dont la synchronisation n'est pas obligatoire. Ils avaient la possibilité d'enseigner, développer des compétences, mettre en place des projets d'apprentissage, et même d'évaluer en ligne via les documents médiatisés et via les applications de scénarisation du cours en ligne.

2. Les webinaires : l'incontournable de l'enseignement à distance

Comme ci-haut signalé, le champ de réflexions sur l'enseignement à distance n'est pas le fruit amer de la crise sanitaire. Il a pris l'extrême ampleur avec l'évolution fascinante de la technologie de la communication et avec la « mise à disposition accrue de contenus et de ressources numériques allant des manuels numériques aux scénarios pédagogiques hybrides en passant par les exercices autocorrectifs, les capsules vidéos et les encyclopédies participatives » (Bourdenet, Dillaerts, Pirolli, & L. Salam). Cependant, le passage et l'intéressement collectifs de cette modalité n'ont été faits que pour répondre aux exigences émergentes de former des individus incapables physiquement de se réunir.

Le webinaire est entre autres, un dispositif qui a pris tellement d'envergure pour son caractère actif, participatif et interactif. Cette idée de formation via webinaire ou d'une classe virtuelle s'appuie sur le principe de « one-to-many » (Lawerman, 2020, p. 9). Donc, elle permet de réunir virtuellement un grand nombre de formateurs et de formés dans se soucier des contraintes empêchant leur rassemblement. À l'ère de la non-action, nous avons assisté à une considérable prolifération de cette modalité d'activités de formation mises en ligne via les applications de visioconférences. C'était réellement « le boom de webinaire » (Quoistiaux, 2020).

Dans une approche définitionnelle, le terme « webinaire » est né de la contraction des deux mots « web » et « séminaire », webinaire est de ce fait un séminaire en ligne ou « une réunion collective directe via Internet » (JDN, 2020) qui met dans un même environnement virtuel un nombre important de personnes provenant de diverses appartenances géographiques, réunis autour de la même thématique et ciblant le même objectif de formation. D'après le dictionnaire de (L'internaute, 2021), le webinaire offre des potentialités que n'offrent pas les autres dispositifs dans le sens où il associe plusieurs techniques : la visioconférence, le diaporama et la discussion écrite instantanée, chose qui facilite l'interactivité, le travail collaboratif et toute activité nécessitant l'interaction à distance. Les formations ou les rencontres par webinaires sont souvent assurés via les applications dédiées tels que : zoom, meet, Skype, Google hungout, webex pour ne citer que ces instruments les plus répondus. En vous inscrivant dans un salon de la visioconférence, le formateur et les formés ont la possibilité de communiquer ensemble, de partager leurs écrans, de partager différents documents médiatisés avec les participants et d'interagir via un système de tchat ou de commentaires.

La formation via webinaire représente nombreux indéniables avantages que nous devons nécessairement citer. De primo, cette modalité de formation permet d'assurer un suivi pédagogique personnalisé et individualisé ce qui permet de suivre un par un l'activité, la progression et les déficiences enregistrées dans le processus d'enseignement-apprentissage. De secundo, son principe de l'un pour l'ensemble permet d'organiser l'activité d'interaction et d'assurer un déroulement propice et organisé. Bien que le formateur s'adresse simultanément à une audience plus vaste, il peut toujours organiser les tours de parole et gérer facilement l'interaction et l'interactivité entre un nombre considérable de partenaires pédagogiques et/ou de chercheurs, sans pour autant se soucier des moyens nécessaires pour leur rencontre physique. L'activité de formation en ligne se caractérise par sa « grande flexibilité de temps et de lieu stimulant l'autonomie et la réflexion » (Walckiers & De Praetere, 2004, p. 55). Cela veut dire que les participants en situation d'interaction ont plus de temps et d'espace pour structurer d'une manière autonome leurs idées et leurs participations sans s'isoler sans le temps et dans l'espace. Ils ont encore plus au moins de liberté à choisir le temps d'apprentissage où ils se sentent plus à l'aise et plus concentrés en enregistrant les séances pour un visionnage ultérieur.

La mise en ligne des activités de formation via les webinaires offre un bon nombre de possibilités d'interaction en facilitant considérablement la collaboration, la coopération, les activités du tutorat et toute action d'entraide qui nécessite la participation de plusieurs personnes en une même tâche. Pour E. Allouche :

L'avantage majeur du dispositif webinaire est sa dimension "Publicatoire", c'est-à-dire le fait de permettre aux apprenants de s'exprimer dans un espace public (plus ou moins ouvert et avec l'accompagnement de l'enseignant), mais aussi de développer des activités de conversation, de prises de notes, d'annotation, de communication/valorisation. (Allouche, 2021)

En effet, ce qui est le plus avantageux dans cette modalité de rencontre audiovisuelle, c'est qu'elle permet de gagner non seulement le temps, mais également l'argent. En fait, on ne peut nier, non plus que les questions de la logistique constituent souvent une contrainte pendant la planification des formations et des rencontres scientifiques. Désormais médiatisée, la formation et son contenu sont devenus les seules préoccupations des chercheurs et des organisateurs : « Pas besoin de louer de salle, de vous soucier de la restauration... La seule chose dont vous devez vous soucier est le contenu de votre présentation » (Lawerman, 2020, p. 7). Cette logistique plus simplifiée en quelque sorte fait que le savoir devient le seul enjeu sur quoi il faut réfléchir. Ce n'est ni la capacité de la salle de conférence et le nombre des participants, ni les moyens de réception, ni encore les frais de la nourriture et l'hébergement qui sont en question, mais uniquement le savoir et la qualité de celui-ci. Bref, via webinaire, plus de savoirs et moins de logistique.

La distance qui sépare le formé et le formateur est aussi une autre contrainte à laquelle les webinaires constituent la solution. Les activités de formation permettent d'économiser le temps du déplacement aux lieux de formation et aussi les frais de ce déplacement qui dépassent parfois, les capacités financières des jeunes chercheurs.

Pour ces raisons et autres, on entend parler d'ici et de là d'un fort engouement pour cette modalité d'enseignement à distance auprès des étudiants du troisième cycle. C'est ce constat qui nous a conduit à mener la présente recherche qui a pour objectif l'évaluation des activités de formation via webinaire destinées à cette population et de

l'autre part, l'identification de leurs avis respectifs par rapport à une future massification de cette modalité de formation.

En revanche, on ne peut en aucun cas fermer cette parenthèse ouverte pour parler des webinaires sans parler des contraintes relatives à cet instrument d'enseignement à distance. Toute comme autre modalité reposant sur un outil technique, la panne peut survenir à n'importe quel moment interrompant le bon déroulement du processus. Le manque du contact physique direct « Manque de chaleur humaine et d'attention, décrochage, manque de convivialité » (L'équipe Dynamique Entrepreneuriale, 2019), et la difficulté du maintien durable de l'attention du public sont aussi d'autres reproches avancées contre cette modalité de formation médiatisée qui ne donne pas malheureusement l'occasion de voir qui est derrière l'écran, ni d'évaluer son attention et sa motivation. Entre partisans et opposants, le webinaire s'impose actuellement comme la seule modalité permettant l'échange et la rencontre audiovisuelle entre des individus partout dispersés dans le monde et incapables de réunir à cette époque de prévention dont la quasi-totalité des espaces aériens sont fermés de crainte d'une nouvelle vague du virus.

3. Méthodologie, échantillon et enquête

Dans le volet opérationnel de cette contribution, nous avons opté pour un questionnaire auprès des étudiants algériens du troisième cycle. Le questionnaire a été mis en ligne dans des groupes destinés exclusivement aux doctorants algériens de toutes spécialités confondues. Le nombre des enquêtés formant la population étudiée n'a pas été précisé au départ, nous avons visé le plus grand nombre possible de répondants. Ce choix d'échantillon n'a pas été évidemment fait d'une manière hasardeuse, mais par une forte prise de conscience des particularités de ce public visé. D'une part, la quasi-totalité des doctorants chercheurs novices possèdent les outils de base d'une formation en ligne « un ordinateur, une connexion permanente comme l'une des exigences de la recherche scientifique », ils savent majoritairement bien ou néanmoins moyennement manipuler l'outil informatique en raison de leurs utilisations permanentes de l'ordinateur et des multimédia. D'une autre part, il est communément admis que notre public ciblé est intrinsèquement motivé par la recherche scientifique curieux de tirer le maximum de profit des experts nationaux et internationaux, un public qui sait que c'est à travers son contact avec « l'autre » qu'il peut s'enrichir et s'ouvrir sur divers horizons de recherche. Le nombre estimé n'était pas préalablement déterminé, nous avons visé le maximum des répondants. Le nombre total était 88 répondants.

3.1 Résultats du questionnaire

Dans cette contribution, les résultats du questionnaire seront analysés et interprétés dans l'objectif ultime d'évaluer, en un premier lieu les activités de formation en ligne destinées aux doctorants pendant le confinement et de vérifier également leurs positions vis-à-vis de ce mode de formation digitale et par rapport à la substitution de la modalité traditionnelle par une formation à distance dans la période post-confinement. Notre questionnaire a été mis en ligne dans des groupes destinés exclusivement aux étudiants algériens du troisième cycle, il comporte 12 questions, structurées en différentes 4 rubriques organisant des questions portant sur le profil du répondant, sa capacité de manipuler l'outil informatique et les applications de la visioconférence aussi que ses participations dans des webinaires de formation pendant

le confinement du 2020, son avis par rapport à l'efficacité de cette modalité et sa perception vis-à-vis de la massification de ce mode d'enseignement virtuel dans la période post-crise. Comme résultats, nous avons obtenu les données suivantes :

-Item1 : votre domaine de recherche ?

Cette question a pour objectif l'identification des profils des enquêtes. Ces derniers étaient majoritairement des chercheurs en sciences expérimentales avec un pourcentage de 61,4%. En revanche, les chercheurs en sciences humaines et sociales ne constituent que seulement 38,6% de l'échantillon.

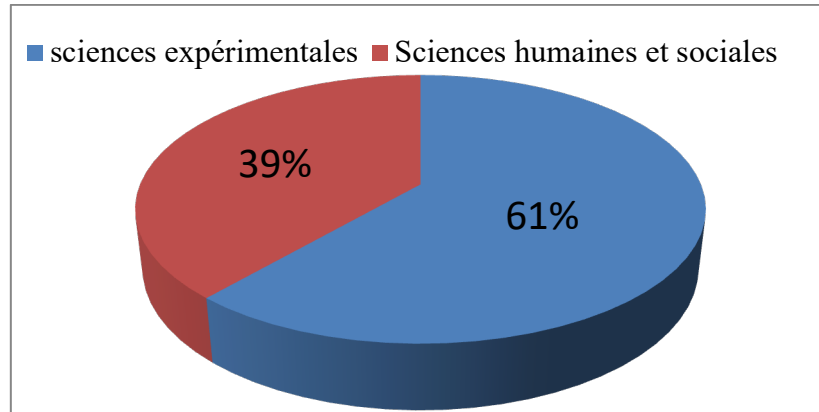


Figure 1 : le profil des répondants

-Item2 : Avez-vous un ordinateur personnel et une connexion permanente ?

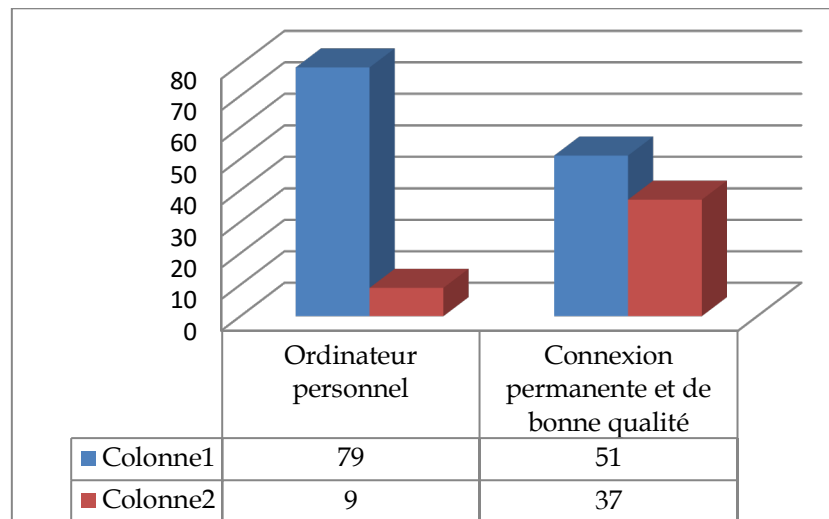


Figure 2 : la disponibilité des outils de base pour une e-formation via webinaire

Il en ressort des résultats cueillis que l'immense majorité des doctorants possèdent les outils de base pour mener et réussir une formation via webinaire. En revanche, il est à noter qu'il y a toujours cette crise de dépit faible à moyen d'internet. 37% des enquêtés affirment qu'ils n'ont pas accès permanent à un réseau internet de bonne qualité. Le problème reste à soulever.

-Item3: avez-vous la capacité d'utiliser l'outil informatique et les applications de la visioconférence ?

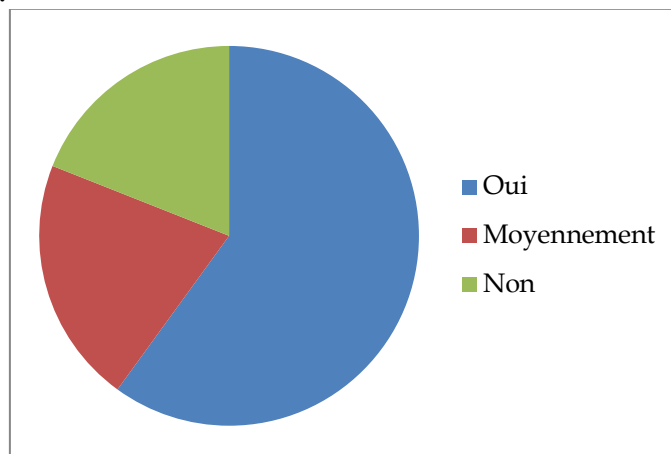


Figure 3 : la maîtrise de l'outil informatique et des applications de visioconférences.

Pour cette question, nous avons trouvé que 60% des doctorants approuvent une maîtrise de manipulation de l'outil informatique et des applications de la visioconférence « zoom, meet.etc ». Un groupe de répondants formant 21% de la population affirment qu'ils les maîtrisent partiellement, tandis qu'une petite minorité dit non, cela veut dire qu'ils ne savent pas manipuler les applications de la visioconférence. Quoique les résultats soient globalement satisfaisants, nous ne pouvons pas passer en silence l'insuffisance de la formation des chercheurs novices en matière d'informatique. Même si ce n'est que 19 % qui ne maîtrisent pas la manipulation numérique, il faut certainement les prendre charge.

-Item4 :avez-vous participé à un webinaire pendant le confinement du COVID 19 ?

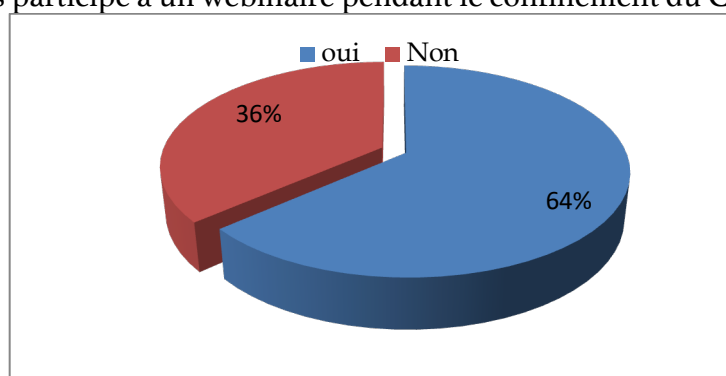


Figure 4 : le taux de participation à des webinaires de formation.

Les résultats révèlent que 64% des sollicités ont participé à des webinaires de formation pendant la période du confinement à domicile tandis que 36% d'entre eux n'ont jamais participé à ce genre d'activités distancielles.

Item 5 : si oui, combien ?

Comme suite à la question précédente et en vue d'identifier le nombre approximatif des participations de chaque doctorant, nous avons adressé cette question à ceux qui ont déjà participé à un webinaire de formation. Contrairement aux questions précédentes, le nombre des répondants étaient 56.

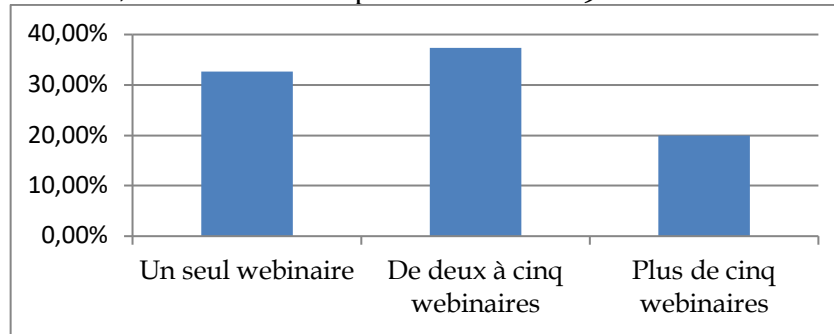


Figure 5 : le nombre des participations.

D'après les réponses recueillies, une partie importante des doctorants ont participé en 2 à 5 webinaires de formation dès le début de la crise. 18 personnes, ce qui est équivalent à 32,7% affirment qu'ils ont participé à un seul webinaire, tandis que 20% pour plus que cinq webinaires. En comptabilisant la moyenne des participations, nous pouvons dire que les doctorants algériens participent avec une moyenne de deux à trois webinaires pour chacun. Dans la période de 6 ou 7 mois du confinement, ce taux de participation semble très insuffisant par rapport à la nécessité de la formation des doctorants.

Item 6 : les séminaires en ligne dans lesquels vous avez participé sont :

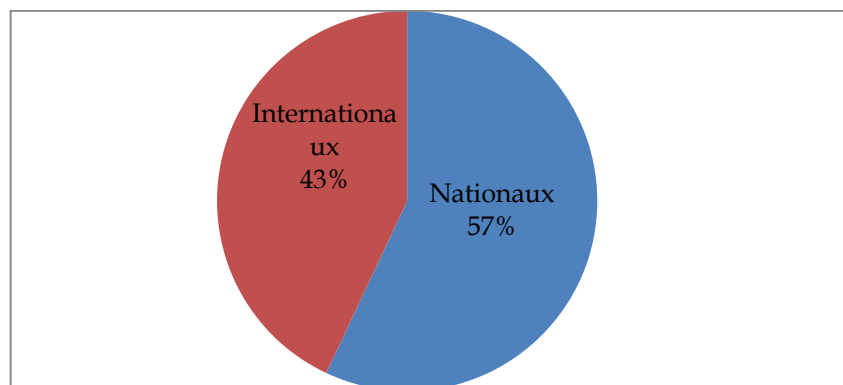


Figure 6 : classifications des webinaires.

D'après les réponses des sollicités, les séminaires en ligne auxquels ils ont participé sont majoritairement internationaux. Ce résultat nous émane à réfléchir les causes de l'insuffisance des offres de formation destinées à cette catégorie sociale au niveau national.

Item7: si non, pourquoi ?

Comme suite à l'item n°5, cette question s'adresse à ceux qui n'ont jamais participé à des formations via webinaires. Les réponses des sollicités varient entre ceux qui trouvent que les programmes présentés ne leur intéressent pas et d'autres qui trouvent que les offres de formation ne sont pas suffisantes sinon pas largement diffusées. Un groupe des répondants affirment qu'ils ne savent pas manipuler les outils de la visioconférence et d'autres justifient leurs réticences par les prix exorbitants des formations payantes. Mais, le résultat qui nous a attiré le plus, c'est qu'un pourcentage de ceux qui disent qu'ils ne savaient pas qu'il y a des formations en ligne ! Y a-t-il un manque de diffusion ou une déficience au niveau de la publicité ?

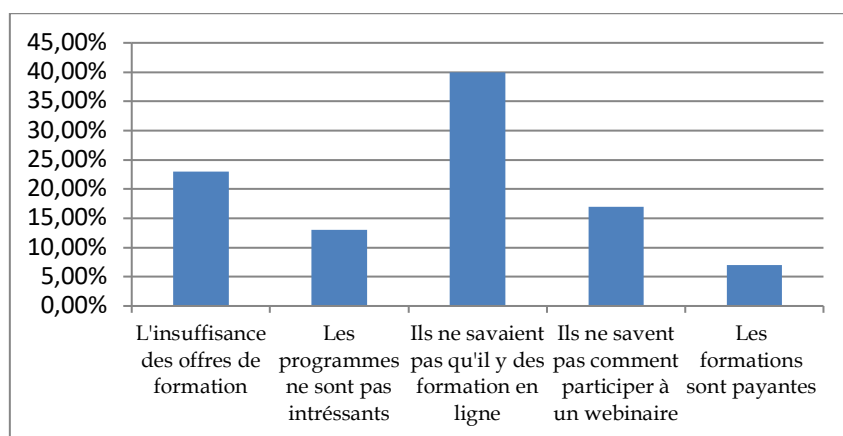


Figure 7 : les causes de la réticence vis-à-vis de la participation dans des webinaires de formation

Item 8 : trouvez-vous cette formation médiatisée efficace ?

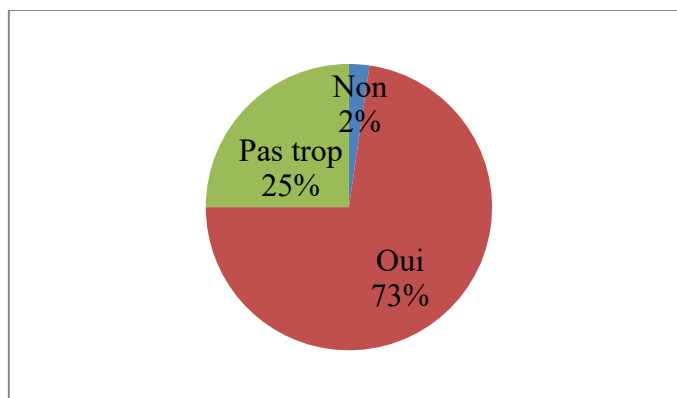


Figure 8 : l'efficacité de la formation via webinaires.

Comme représenté dans le secteur, l'immense majorité (73%) des doctorants sollicités trouvent que la formation à distance peut être utile et efficace dans leurs cas. Pour le reste, 25% trouvent qu'elle n'est pas trop efficace par rapport à celle qui est en présentiel, tandis qu'uniquement 2% ceux qui disent qu'elle n'est pas du tout efficace dans leurs parcours des chercheurs !

Item 9 : est-ce que vous trouvez que la formation à travers des webinaires peut-être une alternative de la formation en présentiel des doctorants ?

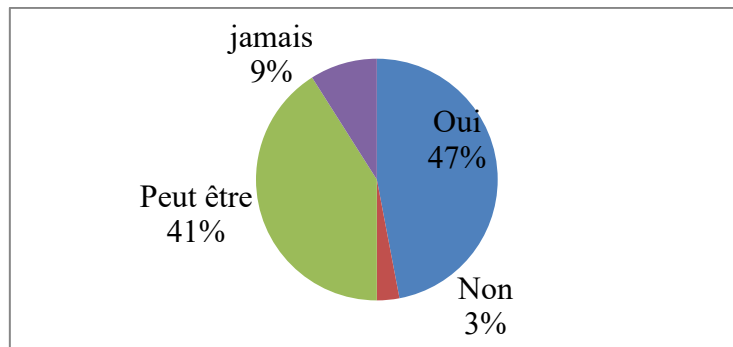


Figure 9 : e-formation à la place de la modalité en présentiel de formation ?

À travers cette question qui est charnière dans notre étude, nous avons constaté qu'une majorité de 47% des doctorants trouve que la formation distancielle peut être une alternative de la modalité en présentiel. Pour 41% du reste de la population, il y a toujours une possibilité que l'e-formation remplace la formation assurée par le contact physique tandis que seulement 12% de nos enquêtés refusent complètement l'idée que le numérique peut remplacer l'en présentiel. Un grand engouement est identifié de la part des doctorants à l'égard de cette modalité numérique, mais pourquoi ?

Items10 : quel avantage avez-vous tiré le plus de votre expérience d'apprentissage distanciel ?

Pour cette question qui s'interroge sur les avantages tirés de cette expérience de formation en ligne, nous avons constaté que la principale cause (55%) de l'engouement à l'égard d'elle, c'est le fait qu'elle raccourci les longues distances qui séparent le doctorant des lieux de formation. Pour les autres (29%), ils trouvent que cette expérience est enrichissante dans la mesure qu'elle favorise le partage avec les experts. 16% du reste de la population trouve que e-formation est plus pratique que celle qui est en présentiel.

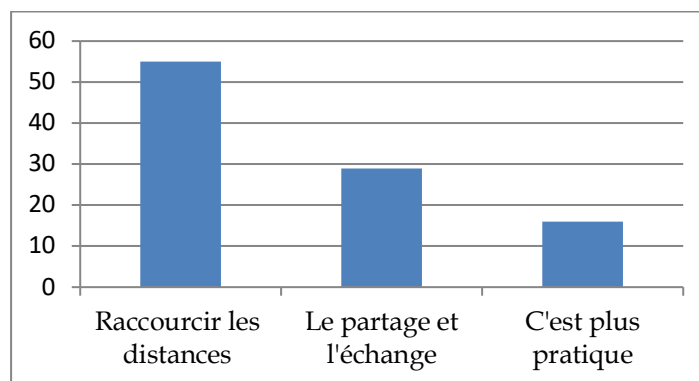


Figure 10 : les avantages de la formation en ligne.

Item 11: en tant qu'étudiant du 3^{ème} cycle, préférez-vous la formation à distance ou la formation en présentiel?

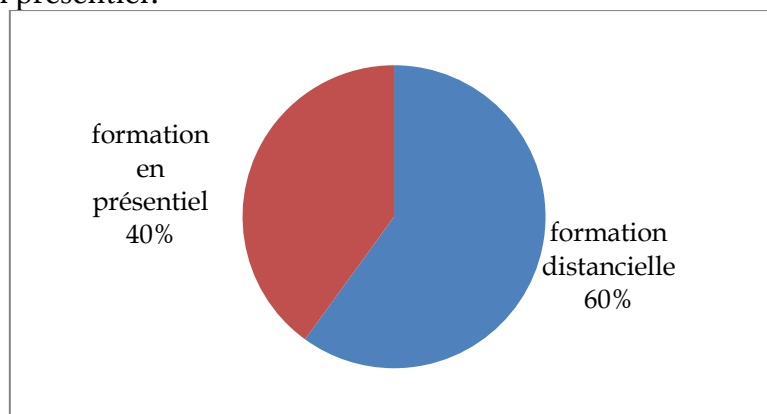


Figure 11 : e-formation ou formation ?

Item 12: quel genre de problèmes avez-vous rencontré lors de la formation en ligne ?

À partir de cette question finale, nous visons l'identification des principales contraintes liées à cette modalité de formation via la nouvelle technologie. Les résultats révèlent que l'immense majorité du public réclame principalement le débit très faible de l'Internet. Les pannes techniques ont aussi de leur part, cependant pour les autres, il y a aucun problème à signaler.

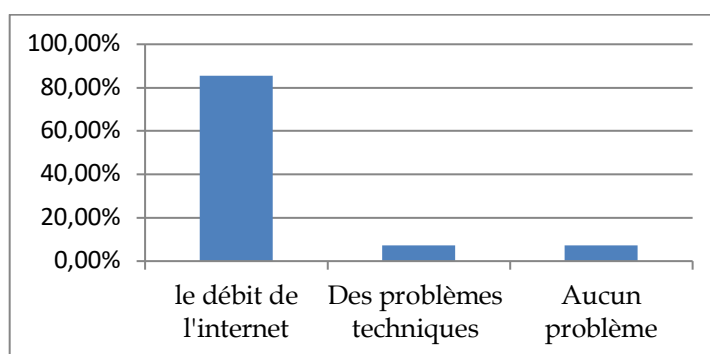


Figure 12 : les contraintes de la mise en pratique.

En guise de synthèse des résultats collectés par le questionnaire, nous avons trouvé que les doctorants algériens possèdent les moyens de bord indispensables pour un enseignement à distance. Leurs fréquentations quotidiennes de l'internet pour alimenter leurs soifs de la connaissance ont fait que la formation médiatisée devient une partie indissociable de leurs routines. Cependant, une formation professionnelle et académique est toujours nécessaire pour prendre en charge une partie de cette population qui sombre toujours dans la difficulté de manipulation de l'outil informatique et des outils dédiés à l'enseignement-apprentissage et à la formation professionnelle. Nos enquêtes affirment qu'ils ont majoritairement participé à des webinaires de formation à l'ère du confinement, mais le taux de la participation demeure toujours insuffisante par rapport aux besoins et aux attentes de cette catégorie de chercheurs.

Notre population de chercheurs novices réclame l'insuffisance des offres de formation au niveau national et les prix exorbitants des webinaires internationaux de formation. Nos doctorants sollicités sont majoritairement pour une massification de la formation distancielle, car ils trouvent qu'elle est plus efficace et qu'elle permet de raccourcir les distances, d'économiser l'argent et de tirer profit d'un plus grand nombre de chercheurs experts autour du monde. Cependant, notre population conteste avec une quasi-totalité de son nombre le problème du débit très faible de connexion qui constitue à leurs yeux le problème principal qu'il faut soulever.

Conclusion :

L'enquête réalisée révèle l'indéniable effort de formation des doctorants algériens dans la période du confinement et dans la période de l'ouverture progressive. De ce fait, force est de dire que la formation en ligne des chercheurs novices est certes, une réalité, mais qui nécessite certainement d'être optimisée, car le taux enregistré de participation à des webinaires de formation est très insuffisant par rapport à un chercheur au début de parcours qui a mille questions et peu de réponses. Des étudiants du troisième cycle qui ne savaient pas qu'il y a des formations en ligne ! D'autres qui réclament l'insuffisance des offres de formation et les thématiques traitées, sont les principaux résultats qui nous ont attiré l'attention et ce sont sans aucun doute, des choses à travailler pour mener et réussir une e-formation.

Les résultats cueillis disent que la formation via webinaire peut constituer une véritable alternative des formations en présentiel et qu'elle peut considérablement faciliter la tâche du doctorant qui se trouve parfois coincé par les longues distances qui le séparent des lieux de formation ou à cause de ses engagements professionnels. Pour eux une formation médiatisée, c'est amplement plus pratique. Il est vrai qu'il en ressort des résultats que c'est très tôt de parler d'une substitution radicale de la modalité traditionnelle, vue de l'insuffisance significative des offres destinées aux doctorants, des outils et de la formation de base nécessaire pour une massification d'un dispositif d'enseignement-apprentissage médiatisé, mais, ces contraintes sont des choses que peut surmonter certainement l'université algérienne.

En guise de conclusion, il est à noter que le chercheur novice a besoin d'un perpétuel et d'un réel suivi, il a besoin d'une source permanente d'informations et d'un cadre de références qui organise son activité et sa formation. Pour ce faire, nous proposons à la fin, la création d'une plateforme nationale qui s'occupe de la formation en ligne des jeunes chercheurs, qui propose constamment des webinaires de formation, des capsules vidéos ou de divers documents médiatisés.

Références bibliographiques

- Allouche, E. (2021, 04 13). *La pratique du webinaire dans l'enseignement et la recherche*. Consulté le 11 27, 2021, sur Hypothèses: <https://edunumrech.hypotheses.org/2897#:~:text=L'avantage%20majeur%20du%20dispositif,notes%2C%20d'annotation%2C%20de>
- Bourdenet, P., Dillaerts, H., Pirolli, F., & L. Salam, P. (s.d.). *Pratiques et usages de ressources numériques pédagogiques (libres) dans l'enseignement supérieur*. Consulté le 11 26, 2019, sur https://www.innovation-pedagogique.fr/IMG/pdf/pratiques_et_usages_de_ressources_numeriques_pedagogiques.pdf

- Budel, S. M. (2020, mars 17). *S'approprier les concepts de médiatisation et de médiation afin d'optimiser son cours à distance: urgence mais pas négligence*. Consulté le 5 31, 2021, sur Thot curus: <https://cursus.edu/articles/43643/sapproprier-les-concepts-de-mediatisation-et-de-meditation-afin-doptimiser-son-cours-a-distance>
- JDN, L. r. (2020). *Le journal JDN*. Consulté le 11 26, 2021, sur [https://www.journaldunet.fr/business/dictionnaire-du-marketing/1198355-webinar-definition-outils-et-recettes-pour-reussir-l-exercice/#:~:text=Un%20webinar%2C%20en%20fran%C3%A7ais%20webinaire,web%20et%20seminar%20\(s%C3%A9minaire\)](https://www.journaldunet.fr/business/dictionnaire-du-marketing/1198355-webinar-definition-outils-et-recettes-pour-reussir-l-exercice/#:~:text=Un%20webinar%2C%20en%20fran%C3%A7ais%20webinaire,web%20et%20seminar%20(s%C3%A9minaire)).
- Lawerman, O. (2020). *Livre électronique : LE GRAND MANUEL DU WEBINAIRE*. Consulté le 5 15, 2021, sur Company Webcaste: [https://cdn2.hubspot.net/hubfs/4788601/Le%20Grand%20Manuel%20du%20Webinar%20\(1\).pdf](https://cdn2.hubspot.net/hubfs/4788601/Le%20Grand%20Manuel%20du%20Webinar%20(1).pdf), consulté le 14/12/2020
- L'équipe Dynamique Entrepreneuriale. (2019, 11 12). *Webinars : les avantages et les inconvénients pour le business*. Consulté le 11 26, 2021, sur MD.com: <https://www.dynamique-mag.com/article/webinars-avantages-inconvenients-pour-business.8310#:~:text=Des%20contraintes%20physiques%20et%20techniques,le%20principal%20d%C3%A9faut%20des%20Webinars>.
- Linard, M. (1994). *La distance en formation : une occasion de repenser l'acte d'apprendre*. Consulté le 11 27, 2021, sur Archives ouvertes: <https://edutice.archives-ouvertes.fr/edutice-00000272/document>
- L'internaute*. (2021). Consulté le 11 26, 2021, sur <https://www.linternaute.fr/dictionnaire/fr/definition/webinaire/>
- Peraya, D. (2006). La formation à distance: un dispositif de formation et de communication médiatisées. Une approche des processus de médiatisation et de médiation. *Calidoscopio*, 04 (03).
- Peraya, D., Marquet, P., Hülsmann, T., & Mœglin, P. (2012). *Médiation, médiations* Consulté le 11 26, 2021, sur Open édition journal: <http://journals.openedition.org/dms/153>
- Quoistiaux, G. (2020). *Le boom des webinaires: une alternative numérique qui prend tout son sens*. Consulté le 5 13, 2021, sur Trends-Tendances.: <https://trends.levif.be/economie/entreprises/le-boom-des-webinaires-une-alternative-numerique-qui-prend-tout-son-sens/article-nor>
- Walckiers, M., & De Praetere, T. (2004). L'APPRENTISSAGE COLLABORATIF EN LIGNE, HUIT AVANTAGES QUI EN FONT UN MUST. *Distances et savoirs*, 2, pp. 53-75.